



<u>Miejsce:</u>	Bielsko-Biała – ul. 11 Listopada 10/9 (nad Roszmanem, piętro 2 domofon nr. 9)
<u>Termin:</u>	Wtorek, 25 październik 2016 r., w godzinach: 17:10 – 20:45 17:10 - 17:20 Cafe Matrik – networking, nawiązywanie kontaktów, pogaduchy przy kawie. 17:20 - 17:30 Info Matrik – informacje o bieżących aktywnościach Stowarzyszenia i klubów Trenerów. 17:30 - 20:30 Edu Matrik – warsztat (rozpoczynamy punktualnie). 20:30 - 20:45 – ewaluacja, podsumowanie zakończenie spotkania
<u>Koszt uczestnictwa:</u>	- 30 zł (pokrycie kosztów wynajęcia sali i cateringu), - Członkowie Stowarzyszenia MATRIK w ramach składki członkowskiej
<u>Opis i zgłoszenia:</u>	http://competit.pl/w/1615/

Temat warsztatu na spotkaniu:

Zarządzanie strategiczne

Podczas warsztatu:

Dowiesz się i przećwiczysz:

- Czy warto mieć wizję własnej firmy?
- Jak dyskutować o wizji i misji – model Ashridge
- Jak wykorzystać elementy Balance Scorecard – BSC (Strategiczna Karta Wyników / Zrównoważona Karta Wyników) do diagnozy poziomu organizacyjnego firmy?
- Jak wykorzystać BSC do planowania strategicznego?

Czy zdarzyło się Wam mieć takie pytania?

- ✓ Co dalej zrobić z firmą? W jakim kierunku się rozwijać?
- ✓ Tyle pomysłów. Który z nich wybrać?
- ✓ Konkurencja nas wyprzedza. Jak to zmienić?
- ✓ Tracimy klientów – Co jest przyczyną? Jak to powstrzymać?

Przed tymi i wieloma innymi pytaniami stajecie każdego dnia jako przedsiębiorcy, menedżerowie, konsultanci, coachowie i trenerzy. Myślenie o przyszłości firmy to właśnie zarządzanie strategiczne. W Polsce jeszcze mało popularne. Czy strategia wystarczy by odnieść sukces? Odpowiedź jest prosta – nie. Ale wśród tych którzy odnieśli sukces większość jak nie wszyscy mieli strategię. Więc może warto?

Michał Regulski



Fotka

Urodzony w 1976 r. w Krakowie. Historyk i ekonomista. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Posiada 24 letnie doświadczenie zawodowe związane gł. ze sprzedażą, obsługą klienta i zarządzaniem projektami w obszarze marketingu, mediów, nowych technologii, aranżacji wnętrz komercyjnych oraz nieruchomości i finansów.

Kierował realizacją wiele projektów marketingowych dla polskich i światowych marek. Zdobyte doświadczenie menedżerskie wykorzystał pracując w krakowskiej firmie konsultingowej i prowadząc zajęcia ze studentami. Jako doradca współpracował m.in. z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego, Małopolskim Instytutem Samorządu Terytorialnego i Administracji, Funduszem Inwestycyjnym MARR, Krakowskim Parkiem Technologicznym, Górnośląską Agencją Promocji Przedsiębiorczości. Zrealizował ponad 4000 godzin doradczych dla przeszło 100 polskich firm z sektora MSP. Po przeprowadzce do Bielska został współnikiem w IRIS Media. Obecnie rozwija nowy projekt biznesowy – Pracownię Strategii - firmę zajmująca się konsultingiem w zakresie zarządzania strategicznego.

Mąż, ojciec dwójki chłopców.

Żeglarz, miłośnik kultury marynistycznej.

Zgłoś się: <http://competit.pl/zgloszenie/1615/> i **opłać online**

Prosimy o **potwierdzenie udziału w spotkaniu do 24 października 2016**

☺ Zapraszamy serdecznie ☺

Jolanta Kućka-Fabia

Koordinator Podbeskidzkiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK

Pomyśl, kto jeszcze może być zainteresowany udziałem w tym spotkaniu.

Prześlij tym osobom to zaproszenie ;)

Zapraszamy do śledzenia [naszej strony na FB](#)